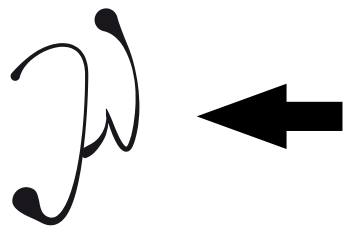


Mediengestalterin

Portfolio

Jacqueline Witt



Portfolio – Print – ROCHE Diagnostics

ACCU-CHEK® Mobile

Do you want to say good-bye to single test strips?



The new strip-free Accu-Chek Mobile system. Have you ever wished that blood glucose monitoring could be easier? It is, get ready to experience the new strip-free Accu-Chek Mobile system. It makes testing easier, especially for insulin-using people with diabetes. Experience what's possible.

Curious? Be one of the first to preview the new strip-free Accu-Chek Mobile system at www.3X.kontron.ch/3X.com

ACCUCHEK® and ACCU-CHEK® are trademarks of Roche. © 2011 Roche Diagnostics. All rights reserved.

ACCU-CHEK® FastClick

One click is all it takes.



Accu-Chek® FastClick – the world's first 1-Click lancing system with a drum. Experience the new generation in lancing. Lancing the unique safety drum with a patented lancet, so no single lancet is put on touch. And new lancing is even easier with just 1-Click to prime and release to use again.

- Simple: Prime and release in 1-Click action – easy to use
- Gentle: Constant monitoring and 1 individual depth settings – virtually pain-free
- Unique: 1 lancet in a drum, no single lancets to use or touch – convenient and hygienic

Try it and your fingertips will thank you. Experience what's possible.

To find out more, visit www.accu-check.com or call xxx-xxxxx toll free.

ACCUCHEK® and ACCU-CHEK® are trademarks of Roche. © 2011 Roche Diagnostics. All rights reserved.

ACCU-CHEK® Aviva Nano

Small in size. Big in performance.



Accu-Chek® Aviva Nano. For improved diabetes management.

- Real markers to help your patients discover the effects of food on their blood sugar
- Test reminders to help them adhere to their test routines
- Brilliant backlit display for easy reading, even when it's dark
- Check-ill test strips require only small blood samples

Experience what's possible.

To find out more, please visit www.accu-check.com or call xxx-xxxxx toll free.

ACCUCHEK® and ACCU-CHEK® are trademarks of Roche. © 2011 Roche Diagnostics. All rights reserved.

ACCU-CHEK® 360° View

A plan for better diabetes management.



Accu-Chek® 360° View blood glucose analysis system. The simple way to better diabetes management. Accu-Chek 360° View involves your diabetes patient right from the start. They track their blood sugar at specific times over three days, draw the line, and discuss it with you. With just one glance you can identify trends and patterns with your patient. That's the plain paper way to keep your patients going in the right direction.

Experience what's possible.

To find out more, please visit www.accu-check.com

ACCUCHEK® and ACCU-CHEK® are trademarks of Roche. © 2011 Roche Diagnostics. All rights reserved.

ACCU-CHEK® Combo

An insulin pump system that stays out of sight...



...but in control.

The Accu-Chek® Combo system. For discreet bolus delivery without touching the pump. The Accu-Chek Combo system is a two-way interactive system that combines a smart blood glucose meter with a reliable insulin pump. You can easily test your blood glucose, calculate your bolus on the meter and deliver it to the pump. Experience an intelligent tool for insulin delivery that fits in the palm of your hand – so you can focus on getting the most out of life.

Experience what's possible.

To find out more, please visit www.accu-check.com

ACCUCHEK® and ACCU-CHEK® are trademarks of Roche. © 2011 Roche Diagnostics. All rights reserved.

ACCU-CHEK® Combo

Conçu pour être discret.



Le duo interactif Accu-Chek® Combo. Venez découvrir la pompe à insuline que vous pouvez cacher presque partout.

- Manipulation discrète grâce à la Microcommande
- De la mesure de glycémie à l'injection d'insuline en moins de 60 secondes.

Découvrez un monde de possibilités.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.accu-check.fr

ACCUCHEK® and ACCU-CHEK® are trademarks of Roche. © 2011 Roche Diagnostics. All rights reserved.

ACCU-CHEK® Active

The Accu-Chek® Active system. Safety made easy.



ACCUCHEK® and ACCU-CHEK® are trademarks of Roche. © 2011 Roche Diagnostics. All rights reserved.

ACCU-CHEK® Aviva

SIMPLE. THIN.



Accu-Chek® Aviva. Simply the thinnest blood glucose meter.*

- Easy to use and carry wherever you go
- Large, high-contrast display that's easy to read
- Soft touch buttons are gentle on fingertips
- Link your test results to meals with before and after meal markers

Experience what's possible.

To find out more, please visit www.accu-check.com

ACCUCHEK® and ACCU-CHEK® are trademarks of Roche. © 2011 Roche Diagnostics. All rights reserved.

ACCU-CHEK® Smart Pix

Offering a clear picture for better diabetes management.*



Accu-Chek® Smart Pix device reader. The easy way to better diabetes management.

- Turns blood glucose values into insightful information via easy-to-understand graphs
- Helps you identify critical trends and patterns
- Enables fine-tuning of therapy to keep your diabetes patients going in the right direction

Experience what's possible.

To find out more, please visit www.accu-check.com

ACCUCHEK® and ACCU-CHEK® are trademarks of Roche. © 2011 Roche Diagnostics. All rights reserved.

LightCycler®

Size: Reduced. Fun: Amplified. The new LightCycler® Nano System



Cutting-edge thermal resolution, precise signal acquisition and reproducibility are the hallmarks of this small, silent and sleek real-time PCR system. Great data for every laboratory, every bench.

- Discover the ease of high quality qPCR genotyping and high resolution melting
- Perform PCR from a PC or Mac, or just use a USB flash drive
- Benefits from value packs of powerful reagents and convenient tube strips

With its changing colors, the LightCycler® Nano System will light up your lab. And the data produced is beautiful!

www.lightcycler-nano.com

For life science research only. Not for use in diagnostic procedures.

LightCycler is a trademark of Roche. The LightCycler Nano Real Time PCR System is manufactured under license from Qi & Li Life Science Ltd. License disclaimer information is subject to change or revocation. For current information on license disclaimer, for a particular product, please refer to the relevant Technical Support page (<http://roche.com/support/index.html>)

Roche Diagnostics GmbH, Grenzach-Wyhlen, Germany. © 2011 Roche Diagnostics. All rights reserved.

ACCU-CHEK® Combo

Finding the right solution for your fingertips.



Regularly testing blood glucose forms the foundation of successful diabetes self-management. However, every person is not of the same height and weight. To ensure the right solution for your fingertips, the Accu-Chek® Combo system is designed to be used by people with different body types. The Accu-Chek® Combo system is designed to be used by people with different body types. The Accu-Chek® Combo system is designed to be used by people with different body types.

Make sure the depth setting suits the skin type. The penetration depth should be set to the shallowest possible depth for the skin type. Pressing the testing device firmly against the skin keeps the skin taut, allowing the lancet to penetrate the skin better.

Change the lowest every time. The lowest should be changed after each use. As the tip of the lancet can become slightly dull with each use, multiple uses result in a greater feeling of pain.

A new generation of testing devices. The Accu-Chek® Combo system is designed to be used by people with different body types. The Accu-Chek® Combo system is designed to be used by people with different body types. The Accu-Chek® Combo system is designed to be used by people with different body types.

Simple steps to reduce pain. Wash and warm hands before lancing. Cold hands have poor circulation. To improve circulation, hands should be washed in warm water, then dried. Fingers that are wet, or have traces of soap, can produce results that are too high.

Lance on the side for less sensitive fingertips. As the pad of the fingertip is more sensitive, lancing the side of the fingertip is best. You should also change the finger you lance regularly as fingertips have time to heal.

Order your free Accu-Chek® info material! Please fill in your contact details and attach to an envelope. Please insert your local Roche address.

You can request it: Accu-Chek® FastClick product information, Accu-Chek® Aviva product information. Please insert your local Roche address.

Name: _____, Address: _____, Phone: _____, E-mail: _____

ACCUCHEK® and ACCU-CHEK® are trademarks of Roche. © 2011 Roche Diagnostics. All rights reserved.

Master-Entwicklung für alle
Accu-Chek Print-Materialien bis 2012

- national, international
- Template-Erstellung nach Guideline für alle Adaptionsagenturen

Beispiele: 1/1 und 1/3 Anzeigen



Portfolio – Print – ROCHE Diagnostics

ACCUCHEK® FastClix

Roche

One click is all it takes.

CLIX MOTION



Accu-Chek® FastClix – the world's first 1-Click lancing system with a drum.

Experience what's possible.

To find out more, visit www.accu-chek.com or call xxx-xxxxx toll free.

ACCUCHEK, CLIXMOTION and FASTCLIX are trademarks of Roche. © 2010 Roche.
Roche Diagnostics GmbH
Sandhofer Straße 116
68305 Mannheim

ACCUCHEK®

ACCUCHEK® FastClix

Roche

One click is all it takes.

CLIX MOTION



Accu-Chek® FastClix – the world's first 1-Click lancing system with a drum.

Experience the new generation in lancing, featuring the unique safety drum with 6 preloaded lancets, so no single lancets to see or touch. And now handling is even easier with just 1-Click to prime and release in one action.

- **Simple:** Prime and release in 1-Click action – easy to use
- **Gentle:** Clixmotion® technology and 11 individual depth settings – virtually pain free
- **Unique:** 6 lancets in a drum, no single lancets to see or touch – convenient and hygienic

Try it and your fingertips will thank you.

Experience what's possible.

To find out more, visit www.accu-chek.com or call xxx-xxxxx toll free.

ACCUCHEK, CLIXMOTION and FASTCLIX are trademarks of Roche. © 2010 Roche.
Roche Diagnostics GmbH
Sandhofer Straße 116
68305 Mannheim

ACCUCHEK®

Accu-Chek FastClix Relaunch Kampagne 2011

Composing, Retusche, RZ, Litho
für die komplette Print-Kampagne

Beispiele: RollUp, 1/1 Anzeige



Portfolio – Print – ROCHE Diagnostics

ACCU-CHEK® Mobile

Roche

Do you want to say good-bye to single test strips?



The new strip-free Accu-Chek® Mobile system

Have you ever wished that blood glucose monitoring could be easier?
If so, get ready to experience the new strip-free Accu-Chek Mobile system.
It makes testing easier, especially for insulin-using people with diabetes.

Experience what's possible.

Curious? Be one of the first to preview the new strip-free Accu-Chek® Mobile system at www.XXXmicrositeXXX.com

ACCU-CHEK, ACCU-CHEK MOBILE and FASTCLIX are trademarks of Roche. © 2011 Roche Diagnostics
Roche Diagnostics GmbH • Sandhofer Str. 116 • D-68305 Mannheim

ACCU-CHEK®

ACCU-CHEK® Mobile

Roche

What if you could say good-bye to single test strips?



ACCU-CHEK®

ACCU-CHEK® Mobile

Roche

coming soon coming soon

What if you could say good-bye to single test strips?

ACCU-CHEK, ACCU-CHEK MOBILE and FASTCLIX are trademarks of Roche. © 2011 Roche Diagnostics
Roche Diagnostics GmbH • Sandhofer Str. 116 • D-68305 Mannheim

ACCU-CHEK®

ACCU-CHEK® Mobile

Roche

Do you want to say good-bye to single test strips?



ACCU-CHEK®

Accu-Chek Mobile Pre-Relaunch Kampagne 2012

Composing, Retusche, RZ, Litho für die
komplette Print-Kampagne

Beispiele: 1/1 Anzeige, Broschüre, Mailing, Guideline



Portfolio – Print – arko

arko
Confiserie

Nascht der Bauer im August, ist's Marzipankartoffel-Lust.

Jetzt zu arko!
Lübecker Marzipankartoffeln, Premium-Kaffees und vieles mehr.
270 x in Deutschland, 1 x auch in Ihrer Nähe.

arko
Confiserie

Nehmen Sie sich ein Herz!

EIN HERZ FÜR KINDER

Von jeder gekauften
Pralinenpackung
geht eine Spende an
BILD hilft e.V.
„Ein Herz für Kinder“.

ab 4.99 €
in 3 verschiedenen Größen

65 g: 4.99 € (100 g 7.68 €)
135 g: 7.99 € (100 g 5.92 €)
200 g: 10.99 € (100 g 5.50 €)
(Empfohlener Verkaufspreis, gültig in allen teilnehmenden arko Filialen.
Solange der Vorrat reicht. Irrtümer vorbehalten)

arko
Confiserie

Weihnachten genießen!

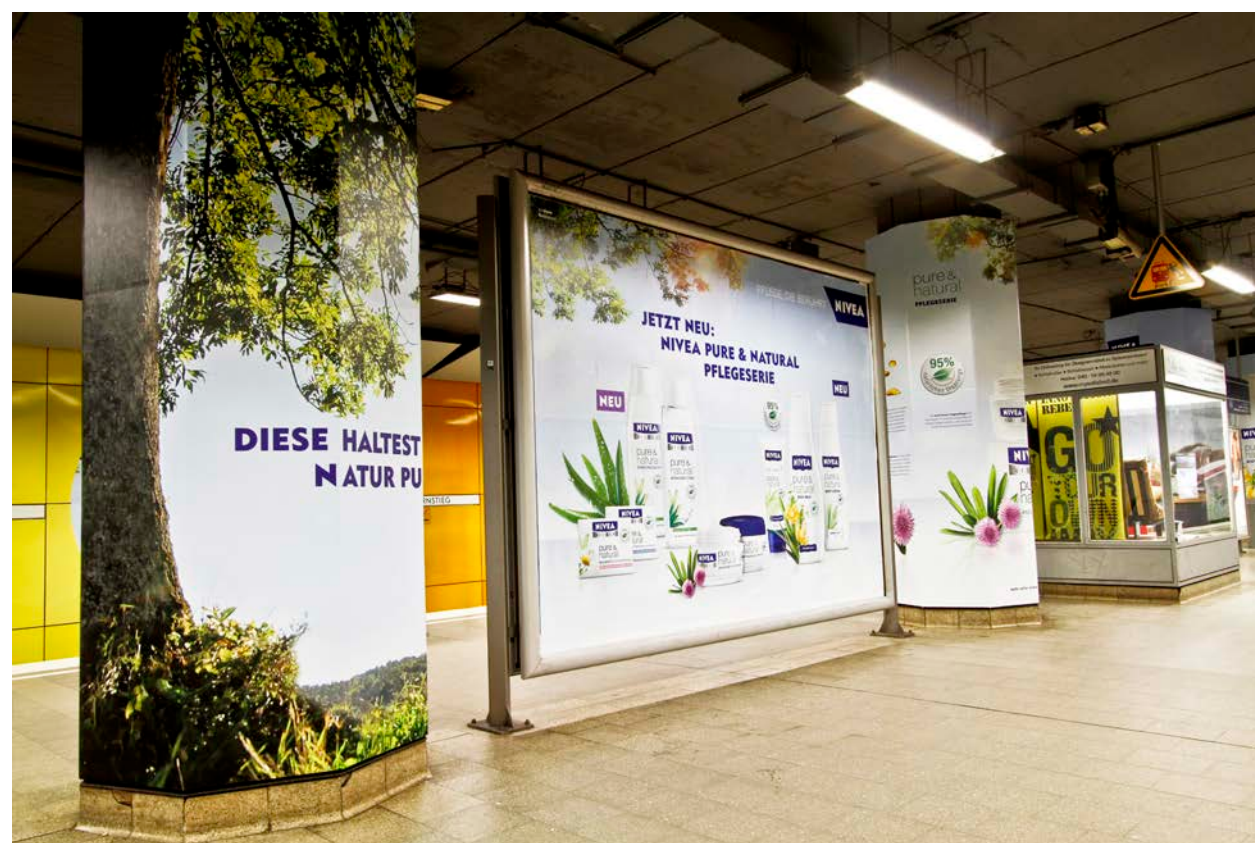
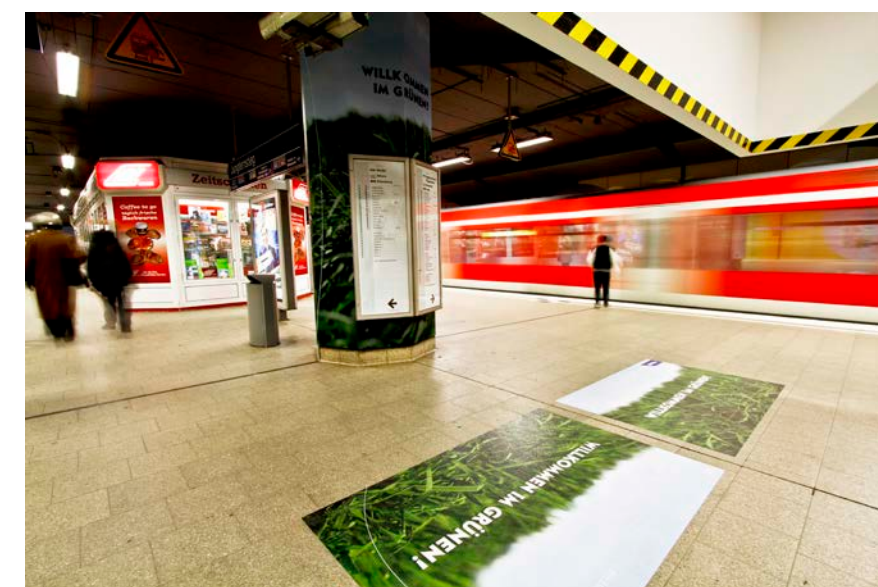
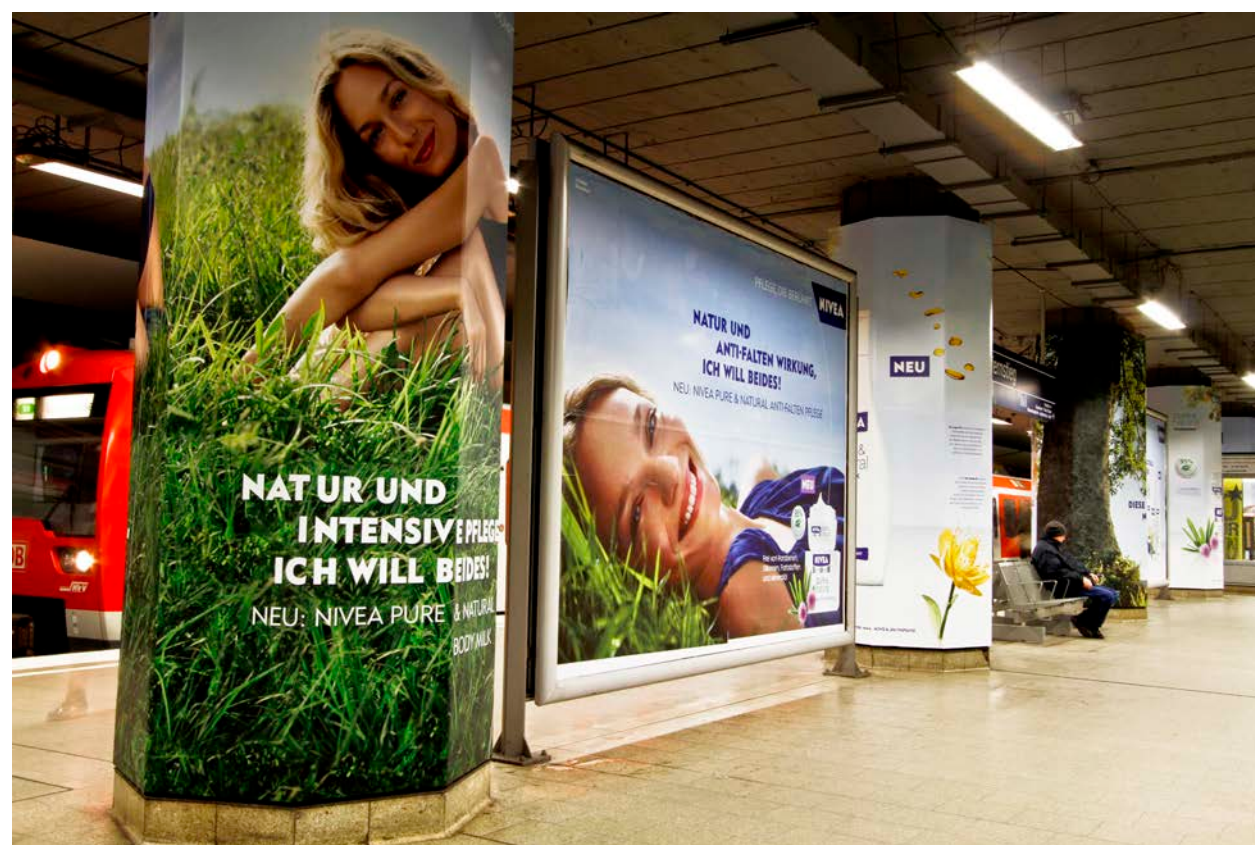
arko Confiserie

Composing, Retusche, RZ, Litho

Beispiele: CLP, Lamasäule



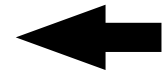
Portfolio – Print – Beiersdorf



NIVEA Visage Station Domination 2011

Composing, Retusche, RZ, Litho

Beispiel: Hamburg U-Bahn Jungfernstieg



Portfolio – Print – DDB



Deutscher Diabetiker Bund
Awareness Anzeigen-Kampagne

Retusche, RZ, Litho

Beispiele: 2/1 Anzeigen



Portfolio – Print – DDB



Deutscher Diabetiker Bund
Awareness Anzeigen-Kampagne

Retusche, RZ, Litho

Beispiele: 1/1 Anzeigen



Portfolio – Print – Procter&Gamble



EUKANUBA

Composing, Retusche, RZ, Litho

Beispiele: ToolKit Box, Coupon,
Puppy Guide



Portfolio – Print – Bristol-Myers Squibb

www.bms-onkologie.de

*Im Grenzbereich gemeinsam
Großes erreichen.*



Krebstherapie ist eine Herausforderung, der wir uns seit über 50 Jahren stellen. Entscheidend dabei war und ist die Forschung. Nur wer onkologische Erkrankungen versteht, kann entsprechende Medikamente zur Verfügung stellen.

Tatsächlich hat die Entwicklung neuer Therapieansätze bereits zahlreichen Patienten eine Zukunft ermöglicht. Neben der gezielten Krebstherapie konzentrieren wir uns bei unseren Forschungsaktivitäten auf die Immunonkologie, die auf die Fähigkeit des körpereigenen Immunsystems setzt, Krebszellen zu besiegen.

Unser Ziel ist ein noch umfangreicheres Wirkstoff-Portfolio gegen Krebsarten im Früh- und Spätstadium aufzubauen und die Chancen auf ein Langzeitüberleben bzw. Heilung kontinuierlich zu verbessern. Gemeinsam mit unseren Partnern versuchen wir auch weiterhin, im Grenzbereich Großes zu erreichen. Eines Tages möchten wir dem Krebs einen Schritt voraus sein. **Wir forschen weiter.**

Dem Krebs einen
Schritt voraus sein.
Wir forschen weiter.



**MEDICAL
TRIBUNE**

**Im Focus
Onkologie**

Der Onkologe
Organ der Deutschen Krebsgesellschaft e.V.

**JOURNAL
ONKOLOGIE**

ÄRZTE & ZEITUNG

Anzeigen Kampagnen

RZ, Litho, ColorManagement

Beispiel: BMS Franchise Motiv für div Pharma-Magazine



Portfolio – Print – GlaxoSmithKline

NEW

ILLUMINATE YOUR SMILE

with up to 3x better whitening*



Aquafresh HIGH DEFINITION
ILLUMINATING MINT | WHITE
up to 3x whitening for an illuminating effect

With micro-fine ILLUMIPEARLS™ technology

*versus a regular toothpaste

Kampagnen-Masters
Aquafresh HD White Launch 2013

Composing, Retusche, RZ, Litho

Beispiele: USA, Deutschland, Niederlande

Bring dein Lächeln
zum Leuchten
mit bis zu 3x stärkerem Whitening Effekt*

NEU



Odolmed3 HIGH DEFINITION
SANTÉ MINT | WHITE
Mit microfeiner ILLUMIPEARLS™ Technologie

NIEUW

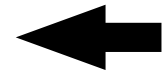
Tot 3 x meer whitening* voor een oogverblindend effect.

Unieke micro-fijne
ILLUMIPEARLS™ technologie
– verwijdt vlekken en polijst je tanden
zonder je glazuur te beschadigen.



Aquafresh HIGH DEFINITION
GENTLE MINT | WHITE
tot 3x meer whitening*
en oogverblindend effect

*vergeleken met een gewone tandpasta



Portfolio – Print – GlaxoSmithKline

Für dein schönstes Siegerlächeln

Dr.BEST®
LIMITED DESIGN EDITION

Die Deutschlandbürste mit 5€ DFB-Fanshop Gutschein*

DFB-FANSHOP

5€ GUTSCHEIN

* gültig für den DFB-Fanshop ab einem Einkaufswert von 40€

156803

Mit **Dr.BEST®** Zahnbürsten kommen Sie überall hin, auch ins **Kino**.

Gratis Kinoticket

Beim Kauf von 4 Dr.BEST® Zahnbürsten*

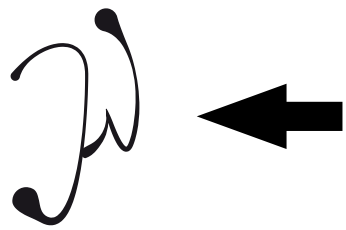
Dr.BEST® Zahnbürsten: POLISHED, PERFECT FRESH, DIVISION, PROFESSIONAL

* gültig für den DFB-Fanshop ab einem Einkaufswert von 40€

DrBest
Promo Topschilder

Composing, Retusche, RZ, Litho

Beispiele: Deutschland



NEU

Jetzt testen!

SENSODYNE® Repair* & Protect

kann schmerzempfindliche Zähne reparieren und schützen!

Mit SENSODYNE® Repair* & Protect ist es möglich, die schmerzempfindlichen Bereiche der Zähne zu reparieren und damit die Reizweiterleitung gezielt zu verhindern.

Bei regelmäßigem zweimal täglichem Gebrauch wird eine reparierende, zinnhaltige Schutzschicht auf den angreifbaren Stellen der empfindlichen Zähne gebildet. Diese sorgt für einen langanhaltenden Schutz vor Schmerzempfindlichkeit.

Neben dieser Schutzfunktion bietet SENSODYNE® Repair* & Protect alle Vorteile einer täglichen Zahnpasta.

* Bei regelmäßiger Anwendung, 2x täglich, wird eine Schutzschicht auf den schmerzempfindlichen Bereichen der Zähne gebildet.

ZAHNÄRZTE EMPFEHLEN SENSODYNE®.
SENSODYNE® ist eine eingetragene Marke der GlaxoSmithKline Unternehmensgruppe.

0.00

Jetzt testen!

1€ SPAREN

Sensodyne® Repair* & Protect
Zahncreme
75 ml Tube
100 ml = X.^{XX}

Geben Sie einfach diesen Coupon beim Einkauf an der Kasse ab! Einlösbar in allen teilnehmenden Marktkauf Märkten.

Gültig bis 30.08.2014

*Bei regelmäßiger Anwendung, 2x täglich, wird eine Schutzschicht auf den schmerzempfindlichen Bereichen der Zähne gebildet.

NEU

Jetzt testen!

SENSODYNE® Repair* & Protect

kann schmerzempfindliche Zähne reparieren und schützen!

Mit SENSODYNE® Repair* & Protect ist es möglich, die schmerzempfindlichen Bereiche der Zähne zu reparieren und damit die Reizweiterleitung gezielt zu verhindern.

Bei regelmäßigem zweimal täglichem Gebrauch wird eine reparierende, zinnhaltige Schutzschicht auf den angreifbaren Stellen der empfindlichen Zähne gebildet. Diese sorgt für einen langanhaltenden Schutz vor Schmerzempfindlichkeit.

Neben dieser Schutzfunktion bietet SENSODYNE® Repair* & Protect alle Vorteile einer täglichen Zahnpasta.

*Eine Schutzschicht wird auf den schmerzempfindlichen Bereichen der Zähne gebildet. Regelmäßige Anwendung, 2x täglich, liefert anhaltenden Schutz vor Schmerzempfindlichkeit.

ZAHNÄRZTE EMPFEHLEN SENSODYNE®.
SENSODYNE® ist eine eingetragene Marke der GlaxoSmithKline Unternehmensgruppe.

NEU

Jetzt testen!

SENSODYNE® Repair* & Protect

kann schmerzempfindliche Zähne reparieren und schützen!

Mit SENSODYNE® Repair* & Protect ist es jetzt möglich, die schmerzempfindlichen Bereiche der Zähne zu reparieren und damit die Reizweiterleitung gezielt zu verhindern.

Bei regelmäßigem zweimal täglichem Gebrauch wird eine reparierende, zinnhaltige Schutzschicht auf den angreifbaren Stellen der empfindlichen Zähne gebildet. Diese sorgt für einen langanhaltenden Schutz vor Schmerzempfindlichkeit.

Neben dieser Schutzfunktion bietet SENSODYNE® Repair* & Protect alle Vorteile einer täglichen Zahnpasta.

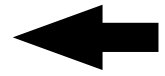
* Bei regelmäßiger Anwendung, 2x täglich, wird eine Schutzschicht auf den schmerzempfindlichen Bereichen der Zähne gebildet.

ZAHNÄRZTE EMPFEHLEN SENSODYNE®.
SENSODYNE® ist eine eingetragene Marke der GlaxoSmithKline Unternehmensgruppe. Diesen Artikel erhalten Sie in allen Müller-Fillialen.

Anzeigen Adaptionen & Coupons

national, international
RZ, Litho

Beispiele: Deutschland, Schweiz



Portfolio – Print – GlaxoSmithKline



POS Werbemittel

Composing, RZ, Litho, Stanzenbau

Beispiele: Deutschland



Portfolio – Print – GlaxoSmithKline



POS Werbemittel
Regal-Deko

Composing, RZ, Litho, Stanzenbau

Beispiele: ShelfStrip, Wobbler, AisleFin, 5th Panel



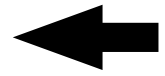
Portfolio – Print – GlaxoSmithKline



POS Werbemittel
Displays

Composing, RZ, Litho

Beispiele: CDU, FSDU



Portfolio – Skills

